

CHECKLIST VOOR EEN UITSTEEKEND WERKENDE WEBSITE





MARIËTTE GROOT ROUWEN

EIGENAAR VAN XOMEX

Mariëtte is een enthousiaste professionele webontwerper en marketeer, die graag haar creatieve vaardigheden gebruikt om websites te bouwen en social media marketingcampagnes te ontwikkelen. In haar vrije tijd houdt ze van roeien, paardrijden, fietsen, wandelen en reizen, en houdt ze ervan om bij te praten met vrienden en familie. Grafisch ontwerp is ook een passie van haar, en ze brengt vaak haar vrije tijd door met het ontwerpen van visuele kunstwerken.

INHOUD

1
TECHNISCH

2
TEKSTUEEL

3
SEO

4
GOOGLE

XOMEX



T

TECHNISCHE CHECKLIST

X O M E X . N L

TECHNISCHE CHECKLIST

SSL

Maak gebruik van een SSL-certificaat: Een SSL-certificaat zorgt voor een veilige verbinding tussen de website en de bezoeker. Dit is belangrijk omdat het de privacy van de bezoeker beschermt en het vertrouwen in de website vergroot.

Mobielvriendelijk

Zorg voor een mobielvriendelijke website: Een mobielvriendelijke website is belangrijk omdat steeds meer mensen hun mobiele apparaten gebruiken om websites te bezoeken. Een mobielvriendelijke website past zich aan aan het schermformaat van het apparaat en zorgt voor een goede gebruikerservaring.

Veiligheid

Kies voor betrouwbare webhosting die regelmatig beveiligingspatches levert. Update de WordPress techniek, plugin en de theme regelmatig. Kies sterke gebruikersnamen en wachtwoorden. Implementeer firewalls en Web Application Firewall (WAF).

Laadtijd

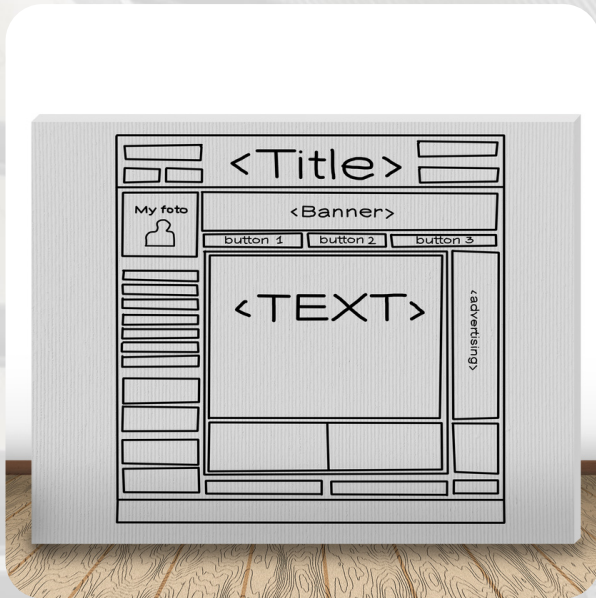
Zorg voor een snelle laadtijd van de website: Een snelle laadtijd van de website is belangrijk omdat het de gebruikerservaring verbetert en de bounce rate verlaagt. Er zijn verschillende manieren om de laadtijd van je website te verbeteren, zoals het optimaliseren van afbeeldingen en video's, het verminderen van HTTP-verzoeken en het gebruik van caching.

Gestructureerde data

Maak gebruik van gestructureerde data: Gestructureerde data is informatie die op een gestructureerde manier wordt gepresenteerd aan zoekmachines. Dit helpt zoekmachines om de inhoud van je website beter te begrijpen en kan leiden tot rijkere zoekresultaten.

Linkstructuur

Zorg voor een goede interne linkstructuur: Een goede interne linkstructuur zorgt ervoor dat zoekmachines je website beter kunnen begrijpen en kan leiden tot een betere ranking in zoekresultaten.



2

TEKSTUELE CHECKLIST

X O M E X . N L

TEKSTUELE CHECKLIST

Unieke en relevante content

Schrijf unieke en relevante content: Unieke en relevante content is belangrijk omdat het ervoor zorgt dat je website interessant is voor bezoekers en zoekmachines. Het is belangrijk om regelmatig nieuwe content toe te voegen om je website up-to-date te houden.

Koppen

Gebruik koppen en subkoppen om de tekst te structureren: Koppen en subkoppen helpen om de tekst te structureren en maken het gemakkelijker voor bezoekers om door de inhoud te navigeren. Het gebruik van koppen en subkoppen kan ook helpen om de inhoud beter te begrijpen voor zoekmachines.

Video en afbeeldingen

Maak gebruik van afbeeldingen en video's om de tekst te ondersteunen: Afbeeldingen en video's kunnen helpen om de inhoud van je website interessanter te maken voor bezoekers. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat afbeeldingen en video's relevant zijn voor de inhoud van je website.

Balans tekst en afbeeldingen

Zorg voor een goede balans tussen tekst en afbeeldingen: Een goede balans tussen tekst en afbeeldingen is belangrijk omdat het ervoor zorgt dat je website er aantrekkelijk uitziet voor bezoekers. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat er niet te veel of te weinig tekst of afbeeldingen op je website staan.

Synoniemen

Gebruik synoniemen en gerelateerde zoekwoorden: Het gebruik van synoniemen en gerelateerde zoekwoorden kan helpen om de inhoud van je website beter te begrijpen voor zoekmachines.





3

SEO CHECKLIST

X O M E X . N L

SEO CHECKLIST

Zoekwoorden

Gebruik relevante zoekwoorden in de titel, meta-omschrijving en URL: Het gebruik van relevante zoekwoorden in de titel, meta-omschrijving en URL kan helpen om je website beter vindbaar te maken in zoekresultaten.

Linkstructuur Intern en Extern

Maak gebruik van interne links naar andere pagina's op je website: Interne links naar andere pagina's op je website kunnen helpen om de inhoud van je website beter te begrijpen voor zoekmachines.

Maak gebruik van externe links naar andere websites met relevante content: Externe links naar andere websites met relevante content kunnen helpen om je eigen content beter vindbaar te maken in zoekresultaten.

Sitemap

Zorg voor een goede sitemap: Een sitemap is een overzicht van alle pagina's op je website. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat alle.

Social Media

Maak gebruik van social media om je website te promoten.

Call to Action

Hier kan je de checklist mee ontvangen in je mail, het e-book, de video, challenge of een andere weggever of het product mee aankopen.



The Google logo is centered at the top of the page. It consists of the word "Google" in its signature multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'. The background of the entire page is a faded, high-angle photograph of a modern building's interior atrium, showing multiple levels of walkways and a large, curved, metallic ceiling structure. People are visible walking on the various levels.

Google

A large, bold, blue number "4" is centered in the middle of the page. The number is a simple, blocky font. The background is the same faded atrium photograph as the top of the page.

4

GOOGLE
CHECKLIST

X O M E X . N L

GOOGLE CHECKLIST

Tips voor Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager en Google Ads. Deze Google-tools kun je gebruiken om de prestaties van je website te meten en te verbeteren. De eerste drie zijn gratis.

Google Analytics

Google Analytics kun je gebruiken om te zien hoeveel verkeer er naar de website komt en waar het vandaan komt. Het kan ook worden gebruikt om de prestaties van de sociale media-accounts bij te houden en de prestaties van de advertenties te meten.

Google Search Console

Google Search Console kun je gebruiken om te zien welke zoekwoorden mensen gebruiken om op de website te komen. Het kan ook worden gebruikt om problemen met de website op te lossen die van invloed kunnen zijn op de zoekresultaten.

Google Tag Manager

Google Tag Manager gebruik je voor het beheren en implementeren van tags op de website.

Je kunt het ook gebruiken om conversietracking op de website in te stellen en aangepaste gebeurtenissen op de website bij te houden. Conversietracking is het meten van conversies en het koppelen van deze conversie data aan andere sessie statistieken. Het is het verzamelen van gegevens over conversies op een website. Een veelgebruikte manier is een conversiepixel, waarmee derde partijen inzicht kunnen hebben in de conversies. Hiermee kunnen bijvoorbeeld advertenties op maat gemaakt worden voor individuele websitebezoekers

Google Ads

Google Ads is een betaalde tool waarmee je advertenties kunt maken en beheren die gericht zijn op specifieke zoekwoorden. U kunt het ook gebruiken om remarketing campagnes uit te voeren.



GOOGLE CHECKLIST

Remarketing Campagnes zijn online betaalde reclamecampagnes die zijn opgezet om klanten aan te trekken die interesse hebben getoond in een bepaald product of dienst. Het is een manier van gericht adverteren waarmee je je bedrijf, producten of diensten nogmaals onder de aandacht brengt van mensen die er al interesse in hebben getoond. Dit kan bijvoorbeeld door middel van advertenties op andere websites die de gebruiker bezoekt nadat hij of zij uw website heeft verlaten.

Links met meer informatie over Google

Google tag management - Analytics Help.
<https://support.google.com/analytics/answer/12329709?hl=en>

How to Set Up Google Analytics: A Step-by-Step Guide - Hootsuite.
<https://blog.hootsuite.com/how-to-set-up-google-analytics/>.

Stapsgewijze handleiding voor het instellen van Google Analytics die misschien nuttig voor je is.
<https://blog.hootsuite.com/how-to-set-up-google-analytics/>

Beheren van tags in Google Tag Manager.
(<https://support.google.com/analytics/answer/12329709?hl=en>)





**“EEN UITSTEKEND
WERKENDE WEBSITE?
GEBRUIK ONZE CHECKLIST!”**

“

Een website
moet mooi zijn,
en ook
functioneel

David Mihm

X O M E X . N L



Ik hoop dat deze tips nuttig voor je zijn! Laat me weten als je nog vragen hebt of als er iets is waar ik je mee kan helpen.

Mariëtte Groot Rouwen 📞 0623439000
Bornsestraat 8 | 7627 NT Bornerbroek

www.xomex.nl
info@xomex.nl



X O M E X . N L